

Becas Grupo Romero

# El programa de educación digital de mayor impacto en el Perú

 Fundación Romero



# Objetivo del estudio

Evaluar el impacto de las Becas Grupo Romero en la vida de los becarios en Perú

## Grupo objetivo



Becarios del programa Becas Grupo Romero en el Perú

## Técnica



Se empleó la técnica de encuesta virtual para la recolección de data

## Herramientas



Se utilizó como instrumento de levantamiento de información un cuestionario virtual estructurado y estandarizado

## Fecha de campo



El levantamiento de información se desarrolló del 11 de diciembre al 31 de diciembre de 2023

## Muestra

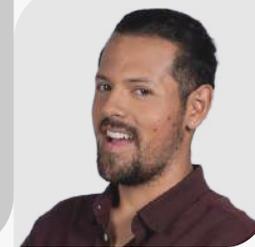
**2,642** Encuestas realizadas

Se realizó un total de 2,642 encuestas, distribuidas en los diversos convenios del programa Becas Grupo Romero.



# Contenido

1. Resumen ejecutivo
2. Análisis Demográfico
3. Análisis Geográfico
4. Ocupación y nivel de educación
5. Motivación de los becarios
6. Condición laboral antes y después de la beca
7. Nivel de ingresos antes y después de la beca
8. Nivel de confianza antes y después de la beca
9. Propósito y expectativas de capacitación
10. Calidad de vida antes y después de la beca
11. Horas dedicadas a capacitación
12. Nivel de satisfacción beneficiarios
13. Distribución por convenio
14. Top 10 cursos más elegidos
15. Testimonios de becarios
16. Conclusiones finales



# Resumen ejecutivo

Motivación para alcanzar metas profesionales 

**94.4%**

Considera que las Becas Grupo Romero los motivan a alcanzar sus metas

Mejora en condición laboral 

**66.1%**

Obtuvo nuevas responsabilidades en su trabajo.

9.8% cambió de área o equipo  
8% logró un ascenso o un incremento salarial

Incremento salarial 

**47%**

Aumentó su salario después de capacitarse con las Becas Grupo Romero

Satisfacción general con las Becas 

**8.2**

Puntuación promedio registrada en una escala ordinal (0 a 10).

Demuestra su satisfacción a partir de la propuesta de las Becas Grupo Romero

Mejora en calidad de vida 

**85.6%**

Considera ha mejorado su calidad de vida después de capacitarse con las Becas Grupo Romero

Mejora de autoconfianza 

**83.7%**

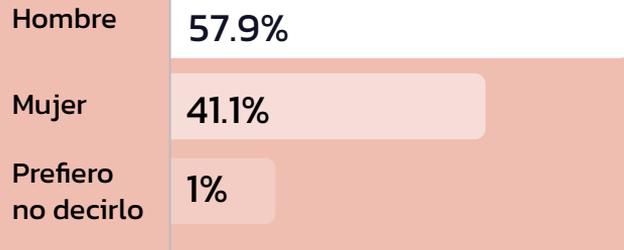
Considera que su confianza aumentó después de haberse capacitado

# Análisis Demográfico

El 57.9% de los becarios se identifican como hombres, y el 41.1% como mujeres, mostrando una representación equitativa entre géneros. Los grupos de edad más representativos entre nuestros usuarios son:

- 25-29 años (22.4%): Reflejando una participación significativa de jóvenes en busca de oportunidades de capacitación.
- 20-24 años (18.6%): Evidenciando un notable interés de participantes jóvenes en el programa de becas.
- 30-34 años (17.2%): Indicando un interés sostenido entre personas en la etapa inicial de sus carreras.

## Género



## Edades por segmento



**85.6%** considera ha mejorado su calidad de vida después de capacitarse con las **Becas Grupo Romero**





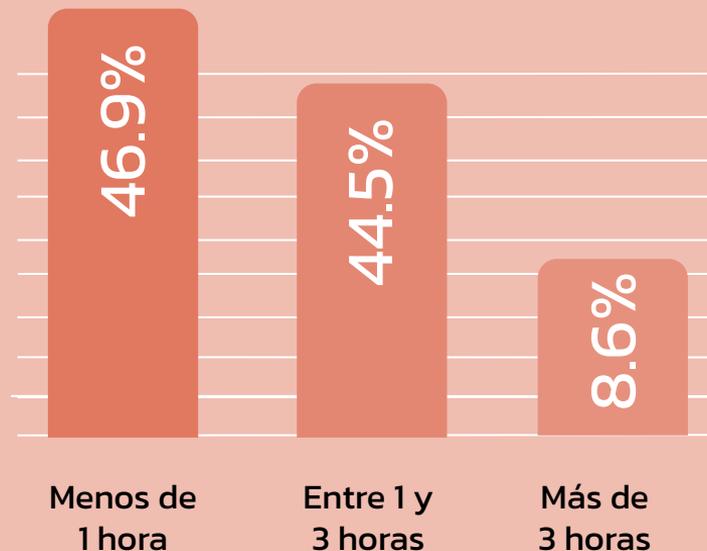
## ¿Cuántas horas por semana te capacitas con las Becas Grupo Romero?

Menos de 1 hora (46.9%): La mayoría de los becados dedica un tiempo reducido a la capacitación de manera semanal, con un enfoque limitado en actividades educativas.

Entre 1 y 3 horas (44.5%): Casi la mitad invierte un tiempo moderado cada semana, mostrando un compromiso medio en su desarrollo educativo.

Más de 3 horas (8.6%): Un grupo reducido pero significativo dedica una cantidad considerable de tiempo a su formación, mostrando un alto nivel de compromiso.

Mientras la mayoría de los becados dedica menos de 3 horas, un pequeño grupo invierte más de 3 horas semanales. Esta variación refleja diferentes niveles de compromiso y disponibilidad de tiempo entre los beneficiarios.

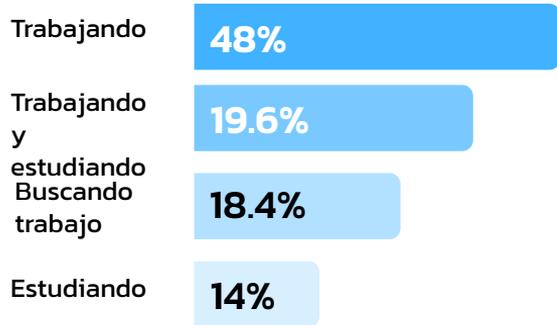


## Nuestros becarios actualmente están...

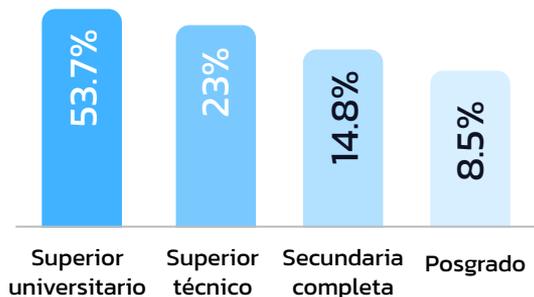
El 81.6% de los beneficiarios están activamente involucrados en trabajo y educación. Del total, el 53.7% posee educación universitaria. Además, el 58.4% trabaja en compañías o instituciones, y el 41.6% tiene negocios propios.

Esto muestra la diversidad en sus trayectorias laborales, combinando roles corporativos y emprendimiento propio.

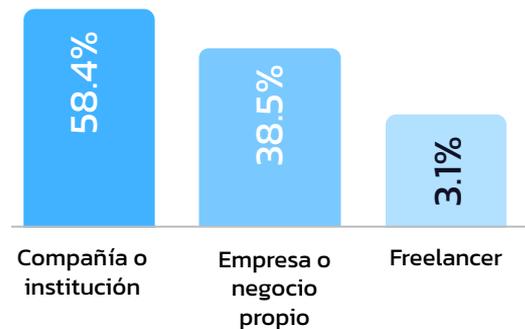
### Ocupación



### Nivel de educación



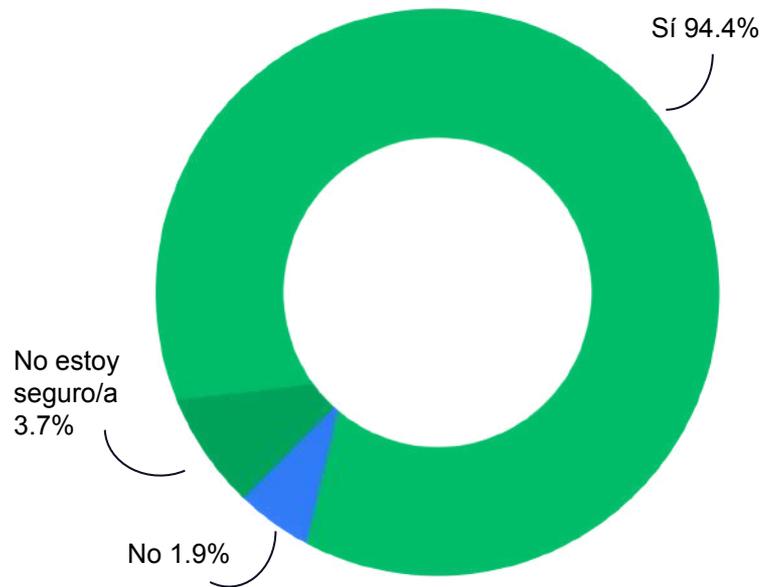
### Lugar de trabajo



## ¿Consideras que capacitarte con las Becas Grupo Romero te motiva a alcanzar tus metas profesionales?

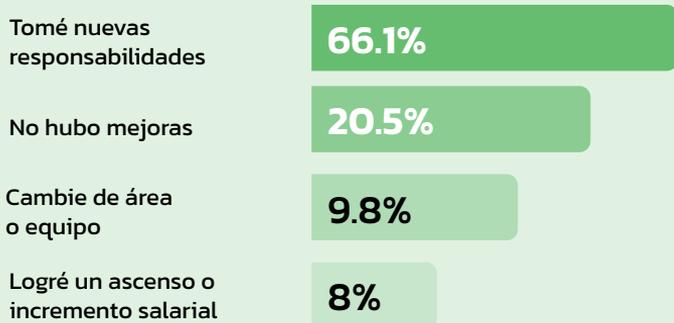
De acuerdo con los datos de la encuesta, el 94.4% de los beneficiarios de las becas afirman que la formación recibida fue crucial para alcanzar sus metas laborales. Esto destaca la importancia de las becas en su desarrollo profesional.

Un pequeño porcentaje, solo el 3.7%, tiene dudas sobre si las becas fueron el factor impulsor en sus éxitos. Mientras que sólo un 1.9% expresó lo contrario. Estos hallazgos nos motivan a seguir ofreciendo programas educativos que no solo enseñan, sino que también empoderen a los profesionales en su crecimiento laboral.



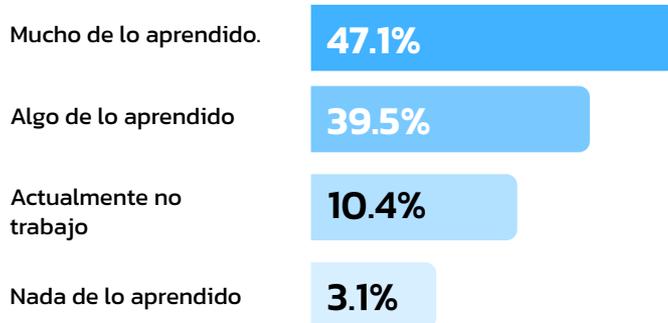
## ¿Cómo mejoró tu condición laboral después de capacitarte con las becas?

El 83.9% de quienes recibieron nuestras becas mencionan haber asumido nuevas responsabilidades tras finalizar su capacitación. Esto ha resultado en oportunidades de promoción laboral, mejoras en sus ingresos y la capacidad de cambiar exitosamente hacia diferentes áreas profesionales.



## ¿Aplicas lo aprendido en las Becas en tu trabajo actual?

Según los datos recopilados, el 86.6% de los usuarios que se beneficiaron de nuestras capacitaciones mediante becas lograron aplicar exitosamente los conocimientos adquiridos en sus trabajos, demuestra el impacto concreto y tangible de nuestras becas en el ámbito profesional.



# Fluctuación de ingresos por capacitación con las Becas Grupo Romero

Antes de capacitarse con las becas, el 43.2% de los beneficiarios tenía ingresos mensuales inferiores a S/1,000. Después de haber sido beneficiados esta cifra disminuyó notablemente a 19.7%.

Asimismo, el porcentaje de aquellos que reportaban ingresos entre S/1,000 y S/1,999 antes de las becas, experimentó un incremento significativo al llegar al 45.2% tras capacitarse.

De manera similar, el grupo que originalmente reportó ingresos entre S/2,000 y S/2,999 representaba el 12% antes de las becas, aumentando a 20% después de haberse beneficiado de las mismas.

Además, el porcentaje de becarios con ingresos entre S/3,000 y S/3,999 aumentó pasando de un 4.5% a un 7.4%.

Finalmente, el grupo que inicialmente registró ingresos entre S/4,000 y S/4,999 también mostró una mejora, con un incremento del 0.9% después de haberse capacitado con las becas.

En suma, los resultados revelan un diferencial total de 47.1%, reflejando mejoras notables en los ingresos de los becarios tras haberse capacitado con las Becas Grupo Romero.

## Antes de capacitarse



## Después de capacitarse



**85.6%** de los becarios,  
informaron que su calidad  
de vida mejoró después de  
capacitarse con las  
**Becas Grupo Romero.**



## ¿Consideras que tu calidad de vida mejoró después de capacitarte con las Beca?

La gran mayoría de los encuestados, representando en conjunto el 85.6% de las respuestas, informaron que su calidad de vida mejoró después de capacitarse con las Becas Grupo Romero.

Esto refleja un impacto positivo considerable en la calidad de vida de los becarios.

Mejóro poco

43.5%

Mejóro mucho

42.1%

No hubo mejora

14.4%

## ¿Sientes que tu confianza aumentó después de capacitarte con las Becas?

Un destacado 83.7% de los encuestados informó un aumento en su confianza después de la capacitación con las Becas Grupo Romero.

Esto destaca el valor agregado de nuestros programas al fortalecer no solo el conocimiento, sino también la confianza en las habilidades de los participantes.

Si

83.7%

No estoy seguro/a

11.4%

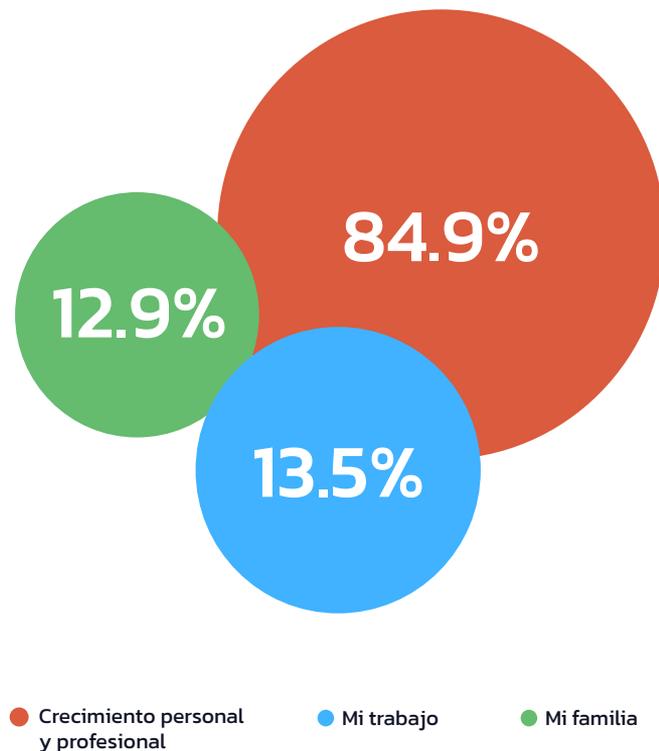
No

4.9%

## ¿Qué te motivó a capacitarte con las Becas Grupo Romero?

Crecimiento Personal y Profesional (84.9%): Fue la principal motivación para capacitarse, destacando la importancia de esta área.

Mi Trabajo (13.5%) y Mi Familia (12.9%): Fueron motivaciones secundarias, resaltando la relevancia del desarrollo laboral y el apoyo familiar como factores adicionales.



## ¿Qué buscas al capacitarte con las Becas Grupo Romero?

Aprender Nuevas Habilidades (63.7%) y Potenciar Mis Habilidades Actuales (52.8%): La mayoría busca adquirir y fortalecer habilidades, demostrando un fuerte deseo de crecimiento en lo personal y profesional.

Aprovechar Mi Tiempo Libre (23.2%) e Ingresar a un Nuevo Trabajo (17.1%): Indican un interés en el equilibrio entre objetivos personales y profesionales a capacitarse.

Los beneficiarios de las Becas Grupo Romero buscan crecimiento y aprendizaje, mostrando una amplia variedad de metas y aspiraciones en su desarrollo personal y profesional.

Aprender nuevas habilidades

63.7%

Potenciar mis habilidades actuales

52.8%

Aprovechar mi tiempo libre

23.2%

Ingresar a un nuevo trabajo

17.1%

Empezar mi negocio propio

14.2%

Potenciar mi negocio actual

6.5%

Cambiar de área o equipo

6.4%

# Satisfacción de los usuarios

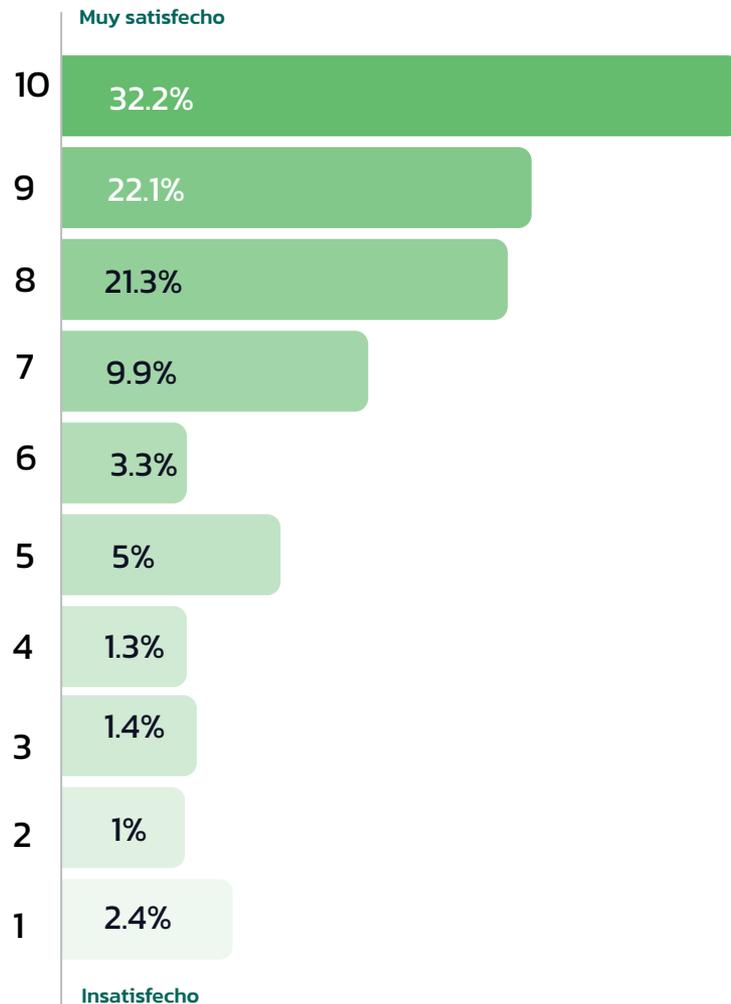
Puntuación Promedio: 8.2: Refleja una satisfacción general alta entre los usuarios de las becas.

## Distribución de Puntuaciones:

Puntuaciones más bajas (1 a 5): Representan el 11.1%, mostrando una minoría insatisfecha o con niveles más bajos de satisfacción.

Puntuaciones más altas (6 a 10): Conforman el 88.9%, indicando una mayoría de usuarios satisfechos con las becas.

Puntuaciones destacadas (7 a 10): Estas representan el 85.5%, demostrando un amplio consenso entre los usuarios muy satisfechos con la calidad y beneficios de las becas.

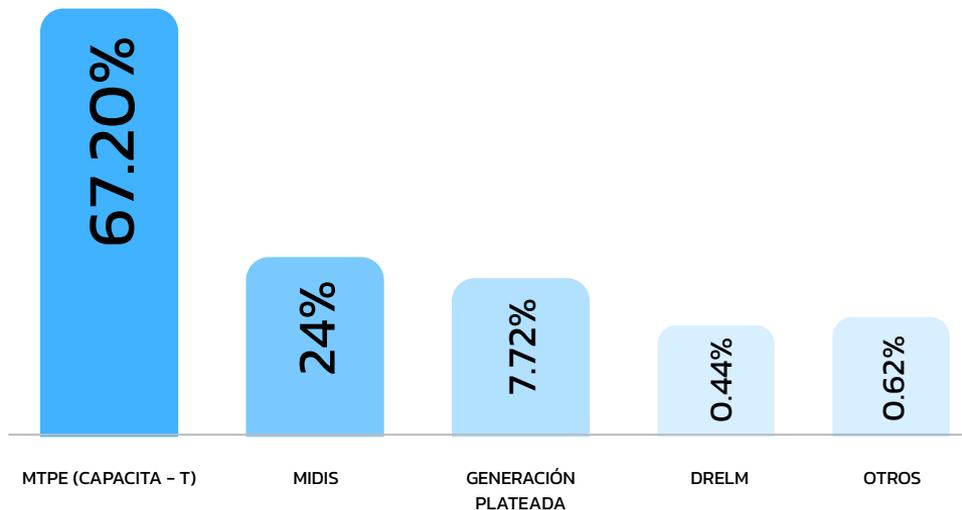


# Distribución de becas por convenio

El mayor porcentaje de beneficiarios, un 67.20%, se encuentra dentro del convenio 'CAPACITATE - T' del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

Por otra parte, un 24% de los usuarios reportados están adscritos al convenio del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), mientras que un 7.72% participa en el programa 'Generación Plateada'.

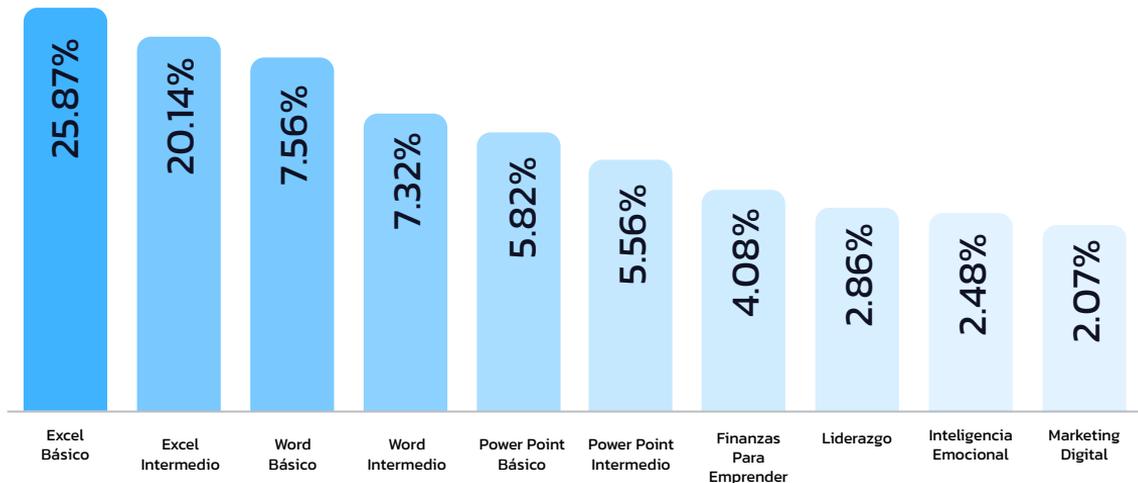
En menor medida, un 0.44% de los encuestados están vinculados al convenio DRELM, mientras que el 0.62% restante es parte de todos los otros convenios disponibles.



# Top 10 cursos más elegidos por becarios

Los 10 cursos más elegidos por los becarios de la Fundación Romero incluyen Excel Básico (25.87%), seguido por Excel Intermedio (20.14%), Word Básico (7.56%), Word Intermedio (7.32%), Power Point Básico (5.82%), Finanzas Para Emprender (4.08%), Liderazgo (2.86%), Inteligencia Emocional (2.48%) y Marketing Digital (2.07%).

Estos cursos representan una variedad de habilidades, desde el dominio de herramientas informáticas hasta competencias en liderazgo, gestión emocional y marketing, ofreciendo a nuestros becarios oportunidades significativas para su crecimiento académico y profesional.



# Testimonios de nuestros becarios

**Trabajadora, 31 años,**  
La Libertad, educación secundaria  
completa

---

“Nos brinda la oportunidad de seguir luchando por nuestras metas y sueños

**Trabajador, 29 años**  
Junín, educación superior  
técnica

---

“No cuento con muchos recursos para poder capacitarme, busque manera de hacerlo y encontré las becas...”

**Emprendedora, 23 años,**  
Lima, educación universitaria  
superior

---

“Gracias por dar oportunidad a muchas personas que necesitan y quieren desarrollarse...”

# Conclusiones finales



**53.7%**

**Becarios con nivel educativo superior**

Un 53.7% del público becado, posee educación superior universitaria, lo que refleja un interés y un interés significativo en seguir aprendiendo a pesar de las limitaciones que puedan tener.

**88.9%**

**Becarios satisfechos**

Las becas han atraído y apoyado a una población comprometida y diversa, que combina educación y trabajo. Esto destaca el impacto positivo en la educación continua y desarrollo profesional, respaldado por el 88.9% de los becarios satisfechos con su experiencia.

**85.6%**

**mejoraron su calidad de vida a través de las Becas Grupo Romero**

Un 85.6% de los becados experimentó mejoras en su calidad de vida, un 83.9% vio mejoras en sus condiciones laborales, y un 45.2% registró un aumento salarial. Estos datos reflejan el efecto positivo en la vida profesional y personal de los becarios.

**81.6%**

**Becarios comprometidos con su desarrollo laboral y educativo**

La mayoría de los de los becados (81.6%) muestran un compromiso evidente tanto en el ámbito laboral como en la búsqueda de educación continua. Este enfoque demuestra un deseo constante de desarrollo personal y profesional.

**41.6%**

**Becarios emprendedores**

Los datos revelan una diversidad laboral notable. Mientras un 58.4% trabaja en compañías o instituciones, un 41.6% se dedica a sus negocios propios. Esta diversificación sugiere una amplia gama de experiencias laborales y educativas, puesto que un 19.6% son personas que trabajan y estudian al mismo tiempo. entre los becados, desde roles corporativos hasta emprendimientos independientes.



Becas Grupo Romero

# Reporte de impacto 2023

 Fundación Romero